

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Aleksandra Penjišević
Занимање (тренутно)	Провесор универзитета

Радни статус: Запослен

Назив послодавца Универзитет "Унион - Никола Тесла", Београд

Матични број
послодавца 17807633

Радно место Провесор универзитета

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Доктор економских наука
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Економска академија A.D. Tsenov Academy of Economics, Svishtov, Република Бугарска

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	10
---------------------------	----

Период	2019-данас
Назив послодавца	Карловачки лист 021
Занимање/радно место	Новинар

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области	За сваки објављени	1) Penjišević, A., Sančanin, B., Bakmaz, O., Mladenović, M., Randelović, B. M., & Simjanović,
--------------------------------	-----------------------	--

<p>јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама</p>	<p>рад по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>D. J. (2025). A New Approach in Detecting Symmetrical Properties of the Role of Media in the Development of Key Competencies for Labor Market Positioning using Fuzzy AHP. <i>Symmetry</i>, 17(10), 1645. Basel, Switzerland. https://doi.org/10.3390/sym17101645</p> <p>2) Penjišević, A., Sančanin, B, (2025). Media Image of Roma in the age of Artificial Intelligence. <i>Knowledge – International Journal</i>, 73(1), 223-229. Paper presented at LI International Scientific Conference Knowledge in Practitice – Bansko, Bulgaria, December 12-14, 2025 https://ojs.ikm.mk/index.php/kij/article/view/7907/7573</p> <p>3) Sančanin, B, Penjišević, A. Stefanović, D. (2025). Countering Hate Speech in the Media: Challenges and Solutions. <i>Knowledge – International Journal</i>, 69(1), 237-242. Paper presented at XLVIII International Scientific Conference Knowledge without borders – Istanbul, Turkey, April 3-6, 2025 https://ojs.ikm.mk/index.php/kij/article/view/7228</p> <p>4) Sančanin, B. Penjišević, A., Simjanović, D., Randelović, B., Vesić, N., Mladenović, M. (2024). The Role of Media in Improving Education and the Labor Market in 21st Century: A Fuzzy AHP Approach. <i>Mathematics</i>, 12(22): 3616. Basel, Switzerland. https://doi.org/10.3390/math12223616</p> <p>5) Sančanin, B. & Penjišević, A. (2024). A mesterseges intelligencia szerepe a mediartaltalmak eloallitasaban. II Média és vizualitás - Szerkesztette: Koltay András, Majó-Petri Zoltán, Rab Árpád Felelős: AI. Az AI irányításának gyakorlati megközelítése (212-223). Budapest. ISBN 978 963 556 564 1 (M14)</p> <p>6) Sančanin, B. & Penjišević, A. (2023). Media promotion in the function of preserving cultural heritage from the UNESCO list: statistical findings and analysis. The importance of media interpretation for the promotion of cultural heritage, Chapter 1: 11- 34. Sremski Karlovci: Center for Culture, Education and Media “Akademac” – Faculty of Management (September 30, 2023). ISBN 978-86-81866-04-7 https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2023.4.ch1 (M14)</p>
--	---	--

		<p>7) Sančanin, B. Penjišević, A., Simjanović, D., Randelović, B., Mladenović, M. (2024). The Role of Media in Improving Education and the Labor Market in 21st Century: A Fuzzy AHP Approach. <i>Mathematics</i>, 12(22): 3616. Basel, Switzerland. https://doi.org/10.3390/math12223616 (M21a)</p> <p>8) Sančanin, B, Penjišević, A. (2025). Preservation of Polish identity in Serbia: Language, Culture, and Traditions as Foundations of Ethnic Heritage. <i>Knowledge – International Journal</i>, 73(5), 917-922. Paper presented at LI International Scientific Conference Knowledge in Practitice – Bansko, Bulgaria, December 12-14, 2025 https://ojs.ikm.mk/index.php/kij/article/view/7983/7649</p> <p>9) Sančanin, B. & Penjišević, A. & Stojanović, K. (2024). The Role and Significance of Media Convergence for the Development of Sports. <i>Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije Mediji i ekonomija</i>. Banja Luka: Banjaluka College, 23-32. (September 20, 2024). https://doi.org/10.7251/BLCZR0723023S (M33)</p> <p>10) Sančanin, B. & Penjišević, A. (2023). Uticaj oglasnih poruka u elektronskim medijima na proces privlačenja kvalifikovanog ljudskog potencijala. <i>Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije Mediji i ekonomija</i>. Banja Luka: Banjaluka College (September 23, 2023). ISSN 2566-4697 http://doi.org/10.7251/BLCZR0623011S (M33)</p> <p>11) Simjanović, J. D., Djurišić, I., Penjišević, A., Stefanović, M., Randjelović, M. B. (2025). Equations of Motion and Navier–Stokes Equations, <i>Computational Engineering</i>, 13(9), 226; https://doi.org/10.3390/computation13090226 M22</p> <p>12) Simjanović, J. D., Djurišić, I., Penjišević, A., Stefanović, M., Randjelović, M. B. (2025). Equations of Motion and Navier–Stokes Equations, <i>Computational Engineering</i>, 13(9), 226; https://doi.org/10.3390/computation13090226 M22</p>
Искусство предавача на стручним и научним	За свако учешће у својству предавача	<p>1) Sančanin, B., Penjišević, A., & Bogdanova, M. (2025). The Future of Artificial Intelligence in Media: Opportunities and Challenges. In: B. Sančanin & A. Penjišević (Eds.), <i>Zbornik radova</i></p>

<p>конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</p>	<p>по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>VII међународне научне конференције Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја (pp. 11-25). https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch1</p> <p>2) Penjišević, A., Sančanin, B., Stojanović, A. (2024). The Influence of the Media on the Recognition and Promotion of the Cultural Heritage of the City of Novi Sad: Statistical Findings and Analysis. Међународна научна конференција "Медијска интерпретација културног наслеђа" - Град Нови Сад, 28.04.2023. Rad publikovan u naučnom časopisu Ekonomski izazovi, 13(25), 65-77. https://doi.org/10.5937/EkoIzazov2425066P</p> <p>3) Penjišević, A. & Sančanin, B. (2023). Credibility of online media sources. Knowledge - International Journal. Skopje: Institute of Knowledge Management, 57(1):145-150. ISSN 2545-4439 https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/5981 Paper presented at XL International Scientific Conference KNOWLEDGE Without Borders – Sokobanja, Serbia, April 4-9, 2023.</p> <p>4) Санчанин, Б., Пењишевић, А., & Чоловић, М. (2024). "Позиционирање културе у дигиталном медијском екосистему". Међународна научна конференција „Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу“, 51-52. Нови Сад (21.12.2024) ISBN 978-86-81866-07-8, Нови Сад, 21.12.2024.</p> <p>5) Sančanin, B., Penjišević, A. & Mladenović, M. (2024). "Ethical Standards in Protecting Against Unreliable Sources on Social Media". The Fifth International Scientific Conference Strengthening Media Credibility Through the Improvement of Ethical Standards (9-24). Sremski Karlovci: Center for Culture, Education and Media “Akademac” - The College of Service Business Sokolac – East Sarajevo (October 26, 2024). https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2024.5.ch1</p> <p>6) Sančanin, B., Penjišević, A., & Bogdanova, M. (2025). The future of Artificial Intelligence in Media: Opportunities and Challenges. In: B. Sančanin & A. Penjišević (Eds.), Zbornik radova VII међународне научне конференције Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја (pp. 11-25). Sremski Karlovci: Centar za kulturu,</p>
--	---	--

		<p>edukaciju i medije; Istočno Sarajevo–Sokolac: Visoka škola za uslužni biznis. (October 25, 2025). https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch1</p> <p>7) Пењишевић, А. (2025). МЕДИЈСКА ПИСМЕНОСТИ И КРИТИЧКО МИШЉЕЊЕ: ОДБРАНА ОД ГОВОРА МРЖЊЕ. "ОД РЕЧИ ДО ПОСЛЕДИЦА: УТИЦАЈ ГОВОРА МРЖЊЕ НА ДРУШТВО И ДЕМОКРАТИЈУ"</p>
--	--	--

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	1 до 2 пројекта - 3 бода	1) "Утицај традиционалних и дигиталних медија на промоцију и одрживи развој културне баштине" - Министарство културе и информисања: бр. Уговора 451-04-253/2020-04 од 12.05.2020. године.
	3 до 6 пројеката - 7 бодова	2) "Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа", Град Нови Сад, Градска управа за културу. Решење бр. 6-7/2022-147-II од 3.6.2022. године.
	7 и више пројеката - 12 бодова	3) Специјално издање Карловачког листа "Обнова културно-историјског наслеђа Сремских Карловаца" - покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама. Бр. Решења: 137-451-36/2023-05 од 13.04.2023. године.
		4) "Значај медијске интерпретације за промоцију културног наслеђа" (2023) - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама. Бр. Решења: 137-451-38/2023-05 од 27.04.2023.
		5) „Утицај медија на препознатљивост и промоцију културног наслеђа Града Новог Сада: статистички налази и анализа 2023“ - Град Нови Сад – Градска управа за културу. Решење бр. 6-7/2023-271-II од 12.10.2023.
		6) "Медијска интерпретација културног наслеђа" (2023) Град Нови Сад, Бр. Решења: 6-7/2023-174-II од 28.4.2023.

		<p>7) "Значај медија за унапређење процеса образовања за 21. век" (2024) Министарство информисања и телекомуникација бр. 451-04-503/2024-05 од 3.7.2024.</p> <p>8) Међународни научни скуп "Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда" - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама бр. 000750798 2024 80252 005 001 000 001 04 038 од 1.7.2024.</p> <p>9) "Право на истину: изазови и перспективе јавног информисања" - Општина Сремски Карловци, 9. децембар 2025</p> <p>10) Међународни научни скуп "Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја: од изазова до стварности" - покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама. Сремски Карловци, 25. октобар 2025.</p> <p>11) "Улога медија у развоју кључних компетенција за позиционирање на тржишту рада" - Министарство информисања и телекомуникација (2025)</p>
Искуство у раду тима за реализацију пројеката	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>1) "Унапређење медијске комуникације са маргинализованим грађанским групама" - Општина Сремски Карловци, 2019. година.</p> <p>2) "Значај медија за промоцију и одрживи развој културног туризма" - Општина Сремски Карловци, 2020. година.</p> <p>3) "Унапређење људских ресурса у медијским организацијама" (2021) - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама.</p> <p>4) Научно-стручна конференција са међународним учешћем "Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа" (2022) - Град Нови Сад</p> <p>5) "Утицај медија на препознатљивост и промоцију културног наслеђа Града Новог Сада: статистички налази и анализа 2023" - Град Нови Сад, 2023. година.</p> <p>6) "Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда" (2024) - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с медијима.</p> <p>7) Специјално издање Карловачког листа "Обнова културно-историјског наслеђа Сремских Карловаца" (2023) - Покрајински</p>

		<p>секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама</p> <p>8) "Медијска интерпретација културног наслеђа", Међународна научна конференција (2023) - Град Нови Сад</p> <p>9) "Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу". Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци. Нови Сад: Културна станица "Барка", 21.12.2024.</p> <p>10) Развој кључних компетенција за унапређење медијске писмености - Град Нови Сад (2025)</p>
Учешће у комисијама за оцењивање пројеката	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	

Додатне информације
<p>1) Рецензент је Националног тела за акредитацију и обезбеђење квалитета у поступку акредитације високошколских установа и студијских програма и спољашње провере квалитета високошколских установа у Републици Србији: ДХ поље, области пословна статистика и квантитативне методе. 2) На листи је експерата Агенције за контролу и обезбеђење квалитета високог образовања Црне Горе. 3) Рецензент је Агенције за акредитацију високошколских установа Републике Српске за област друштвене науке.</p>